



FUTBOL BASE

UNIÓN DEPORTIVA FRAGA

De principio a fin

FUNCIONES y OBJETIVOS DE LA JUNTA DIRECTIVA:



1. Máxima atención en la comodidad de los jugadores.
2. Espíritu competitivo - entrenadores.
3. Gestión económica. Optimización de recursos
4. Imagen de club. Orgullo de pertenencia.
5. Responsabilidad social.

I. LOS PROTAGONISTAS: LOS JUGADORES



- U.D.FRAGA y FÚTBOL BASE. Un objetivo común: competir y ganar.
- Crecer como personas. Aprender a respetar, aprender a crecer como equipo, apoyar y apoyarse en el compañero.
- **Equipaciones y servicios:**
 - Nuevos balones reglamentarios y de calidad.
 - Petos, conos, material
 - Nueva equipación de paseo
 - Nuevas equipaciones de juego. En propiedad del club y sin coste de lavado y organización a cargo del club.
- **FORMACION:** Disponemos de un equipo técnico:
- JOVEN, con ilusión , PREPARADO, a final de temporada TODOS tendran el nivel II de entrenador nacional, COMPROMETIDOS, un importante número pertenecen al primer equipo de la UD FRAGA. Todos son de Fraga y comarca y entienden y comparten nuestra filosofía.
- **FORMACION:** Charlas técnicas para los entrenadores, cursos para delegados, padres y simpatizantes de primeros auxilios (en breve). Adaptación de medios para que el Bar cerrado sea una aula polivalente (Sistema audio, video, pizarras, etc.)

II. ESPIRITU COMPETITIVO - ENTRENADORES



- PROGRAMA DE GESTION
- EXIGENCIA DE RESULTADOS DE PROGRESION DE JUGADORES
- COMISION DEPORTIVA PERMANENTE SEMANAL
- FORMACION ESPECIFICA (GERARD)
- EXIGENCIA DE FORMACION (CURSO)
- ESIGENCIA DE CUIDADO DE IMAGEN, GESTION INTERNA DE CONFLICTOS, BUSQUEDA CONJUNTA DE MEJORA, ETC.
- COORDINADORES : SANTI CONSUL – JORDI AGUILAR

III. GESTION ECONOMICA



- OPTIMIZACION DE RECURSOS COMUNES (BAR, PATROCINIOS, COMPRAS, LAVADORA, MATERIAL) (HOTEL CASANOVA)
- BUSQUEDA DE PATROCINIOS PARA EVITAR COSTES
- TRASPARENCIA: REUNION A PRINCIPIO DE AÑO DE SEGUIMIENTO
- ASAMBLEA DE PADRES FINAL DE TEMPORADA. POSIBILIDAD DE HACER COINCIDIR CON ALGUNA CELEBRACION (CENA)
- EVITAR EN LA MEDIDA DE LO POSIBLE COSTES ADICIONALES A LAS CUOTAS.

IV. IMAGEN DE CLUB



- OPTIMIZACION DE RECURSOS COMUNES (BAR, PATROCINIOS, COMPRAS, LAVADORA, MATERIAL) (HOTEL CASANOVA)
- IMAGEN – REGLAMENTO INTERNO
- CONOCIMIENTOS COMPARTIDOS (JUGADORES Y TECNICOS PRIMER EQUIPO, FILOSOFIA DE JUEGO, PREPARACION ESPECIFICA (PORTEROS, FISICA))
- UNIFICACION DE EQUIPACIONES.
- COMUNICADOS OFICIALES.



V. RESPONSABILIDAD SOCIAL

- DEFENSA DE NUESTRA POSICION COMO CLUB HISTORICO Y CON CONVENIOS Y DERECHOS ADQUIRIDOS.
- DEFENSA DE TODOS LOS COMPONENTES DE NUESTRO CLUB (DESDE TECNICOS, PASANDO POR LOS PADRES Y COLABORADORES, Y SOBRE TODO DE NUESTROS JUGADORES)
- NO EMPLEAREMOS A NUESTROS CHAVALES COMO “ESCUDOS HUMANOS”.
- FIRMEZA EN LAS DECISIONES TOMADAS, CON CAPACIDAD DE DIALOGO Y ESCUCHA PERO SIN TITUBEOS NI MEDIAS TINTAS.
- NOSOTROS INTENTAMOS FACILITAR LA PRACTICA DEPORTIVA, NUESTRA OBSESION ES LA FORMACION, LA COMPETITIVIDAD Y EL RESPETO. LO DEMAS NO NOS IMPROTA.



La grandeza de un club no se mide por su presupuesto ni por los títulos que ha ganado, un club es una masa social, es un equipo humano y como tal, su GRANDEZA se mide por la calidad humana de la gente que lo forma ... **Y en eso nadie nos va a ganar.**